Dagrofa

MENY

Retail Media

MENY Guidelines

Guidelines til
iPaper

Placering i MENYs digitale avisudgivelser

iPaper med fokus på avispris/produktnyhed



En iPaper er en helside i den digitale udgave af MENYs ugeavis. iPaperen kan være med til at booste produktnyheder og/eller understøtte aviskampagner/-pris.

Kriterier:
En iPaper skal indeholde ét taktisk budskab om produktet. Det er et krav, at produktet er i avisen den pågældende uge.

Tekst-berigelsen er et kort afsnit på max 4-5 linjer omkring produktet. Budskabet skal være tydeligt og må ikke forherlige produkt-egenskaber. Vi står ikke juridisk til ansvar for claims, der ikke er bakket op af bevisførelse.

Typisk anvender vi her en af MENYs baggrunde (se oversigten på sidste sider i guidelines).







Udvalgte eksempler

Filer til levering:
Dagrofa Digital producerer indholdet i MENYs brandunivers.

Materialer fra jer:
- logopakke (fritlagt png eller vector fx ai-fil)
- billeder af samtlige produkter (fritlagt)
- kort tekstforslag eller brief på vinkel/budskab

Evt.
- miljøbilleder i høj kvalitet til tryk altid med food-appeal, hvor endelig vurdering af billedet ligger hos Dagrofa

VIGTIGT:
Alle filer skal være highres eller vektor

iPaper med fokus på opskrift



En iPaper er en helside i den digitale udgave af MENYs ugeavis. iPaperen kan være med til at booste produktnyheder og/eller understøtte aviskampagner/-pris - med en inspirerende opskrift koblet på jeres produkt.

Kriterier:
En iPaper skal indeholde ét taktisk budskab om produktet. Det er et krav, at produktet er i avisen den pågældende uge.

Tekst-berigelsen er et kort afsnit på max 4-5 linjer omkring produktet. Budskabet skal være tydeligt og må ikke forherlige produkt-egenskaber. Vi står ikke juridisk til ansvar for claims, der ikke er bakket op af bevisførelse.







Udvalgte eksempler

Filer til levering:
Dagrofa Digital producerer indholdet i MENYs branduniverse.

Materialer fra jer:
- logopakke (fritlagt png eller vector fx ai-fil)
- produktbilleder (fritlagt)
miljøbilleder i høj kvalitet til tryk
  altid med food-appeal, hvor endelig vurdering af billedet ligger hos Dagrofa
- kort tekstforslag eller brief på vinkel/budskab
- ved brug af jeres opskrift: opskrifts-billede (jpg i format 1400 x 580 px) og Word-fil med opskriften (vi tillader os at omskrive for at undgå duplicate content)

Evt.
- billeder af samtlige produkter (fritlagt)

VIGTIGT:
Alle filer skal være highres eller vektor

iPaper med fokus på spil



En iPaper er en helside i den digitale udgave af MENYs ugeavis. iPaperen kan være med til at booste produktnyheder og/eller understøtte aviskampagner/-pris.

Har I et spil i MENY-app'en i samme periode, indeholder iPaperen en splash med kommunikation og link til vores app.

Kriterier:
En iPaper skal indeholde ét budskab om produktet og kommunikationen skal kobles op på spillet og præmien. Det er *IKKE* et krav, at produktet er i avisen den pågældende uge.

Tekst-berigelsen er et kort afsnit på max 4-5 linjer omkring produktet. Budskabet skal være tydeligt og må ikke forherlige produkt-egenskaber. Vi står ikke juridisk til ansvar for claims, der ikke er bakket op af bevisførelse.







Udvalgte eksempler

Filer til levering:
Dagrofa Digital producerer indholdet i MENYs brandunivers.

Materialer fra jer:
- logopakke (fritlagt png eller vector fx ai-fil)
- produktbilleder (fritlagt)

miljøbilleder i høj kvalitet til tryk altid med food-appeal, hvor endelig vurdering af billedet ligger hos Dagrofa
- kort tekstforslag eller brief på vinkel/budskab

Evt.
- billeder af samtlige produkter (fritlagt)

VIGTIGT:
Alle filer skal være highres eller vektor

Guidelines til

Billedstil

MENYs mest anvendte baggrunde samt den visuelle billedstil

Baggrunde

Oversigt over MENYs baggrunde i gældende visuelle identitet. Dagrofa vælger ud fra relevans.



Oversigt over MENYs baggrunde ved strategisk og konceptuelt indhold. Dagrofa vælger ud fra relevans.



Billedstil miljø & stemning med produkter

Hvis I ønsker miljøbilleder i jeres materiale, er I velkomne til at sende et udvalg. Vores grafiker vurderer fra gang til gang om billederne passer ind i MENYs kampagneperiode.

Retten til at vælge om miljøbilledet opfylder specifikationskrav og lever op til gældende ønske til billedstil ift. MENYs brandunivers tilfalder altid Dagrofa.







